

# Laborjournal online

Diese DURAN®-Produkte dürfen im Labor nicht fehlen!


-20%



LABORJOURNAL

LABORJOURNAL Blog

Q



**Cynical Sid & Perfect Pat (8)**  
Einst stritten die ungleichen Laborkollegen Cynical Sid & Perfect Pat in Lab Times, jetzt tun sie es hier. Heute: THE PRIZE ... mehr



**Raus aus der Wissenschaft, rein in die Wirtschaft (4)**  
Im vierten Teil geht's um die Forschungsverwertung der Fraunhofer-Gesellschaft. Als anwendungsorientierte Einrichtung ist sie nah dran an Unternehmen und am Markt. mehr

**Zeig mir deine Gene und ich sage dir, was du essen sollst**  
Abnehmen ist Tysaache. Doch kann ein Gentest wirklich der Schlüssel zum Erfolg sein? Münchner Ernährungswissenschaftler haben die Faktenlage gecheckt. ... mehr


**Monitor Apoptosis in Real-Time up to 48h!**  
learn more >>



**Cynical Sid & Perfect Pat (8)**  
Einst stritten die ungleichen Laborkollegen Cynical Sid & Perfect Pat in Lab Times, jetzt tun sie es hier. Heute: THE PRIZE ... mehr



**Raus aus der Wissenschaft, rein in die Wirtschaft (4)**  
Im vierten Teil geht's um die Forschungsverwertung der Fraunhofer-Gesellschaft. Als anwendungsorientierte Einrichtung ist sie nah dran an Unternehmen und am Markt. mehr



**Weiterdenken**  
Methoden & mehr  
Aktuell im LJ-Blog  
Neue Essays



**Methoden & mehr**  
**Pipettieren auf den Punkt gebracht**  
Sie wollen sicher, präzise und entspannt pipettieren? Dann sind die Ein- und Mehrkanalpipetten Transferpette® S die erste Wahl. mehr




**Clever sortiert**  
Beim Sortieren von abertausenden Zellen aus heterogenen Proben helfen seit Jahren FACS-Geräte. Ein neuer „intelligenter“ Sorter könnte Ihnen bald Konkurrenz machen. mehr



**Tagebuch einer Jungforscherin jetzt online**  
Karin Bodevits gewährt uns einen tiefen Einblick in die Gefühlswelten einer Post-doktorandin. Ab jetzt auch online unter der Rubrik „Meinung!“. mehr




**Der richtige Umgang**  
Psychoterror und Diskriminierung – zwei Fälle erschüttern derzeit die Max-Planck-Gesellschaft. Was kann man tun? Das MPG-eigene Doktoranden-Netzwerk hat Ideen. mehr



**Cynical Sid & Perfect Pat (7)**  
Einst stritten die ungleichen Laborkollegen Cynical Sid & Perfect Pat in Lab Times, jetzt tun sie es hier. Heute: FOOD FOR THOUGHT ... mehr



**Raus aus der Wissenschaft, rein in die Wirtschaft (3)**  
Wie verwendet die Max-Planck-Gesellschaft eigene Forschungsergebnisse in kommerzielle Erfolgsgeschichten? Dies beleuchtet der dritte Teil unserer Spin-off-Serie. mehr



**Der menschliche Wecker**  
PIEP, PIEP, PIEP – der Timer der abwesenden Kollegen nervt gewaltig. Ignorieren oder ausschalten? Unsere (andere) TA hat eine noch bessere Idee. mehr

**Stellenmarkt**  
Düsseldorf: Biologisch-Technischer Assistent/in/Assistent...  
Deutschland: 10 Nachwuchswissenschaftler/innen...  
Heidelberg: Biologisch-Technischer Assistent / Biologielaborant (m/w)... mehr Jobs ...

**Methoden & mehr**  
Hier finden Sie Beiträge zu: Methoden, Tipps & Tricks, Produktübersichten, Whitepaper, Produktinformationen, Fortbildungen/Kurse und Kataloge / Broschüren. mehr

**Aktuell im LJ-Blog**  
„The Scientist Who Scrambled Darwin's Tree of Life“  
Zum Tod von Benno Müller-Hill  
Der „Fake Science-Skandal“ – eine Meinung!  
Tschüss, Donald – Tschüss, Vladimir

**Neue Essays**  
Populismus gegen Wissenschaft  
Populisten haben es gerade leicht, die Wissenschaft zu attackieren und mit alternativen Fakten in die Defensive zu zwingen. mehr


**Neue Essays**  
Präklinische Wirksamkeit? Wen schert's!  
Als Professor für Medizinik durfte Daniel Strech mit seinen Kollegen kürzlich einen Blick in die Antisozialdokumente für frühe klinische Forschung werfen – und stellte dabei Enttäuschendes fest. mehr

**Neue Essays**  
Citizen Science – Gemeinsam Wissen schaffen!  
Wissenschaft und Gesellschaft können durch die Einbindung engagierter Bürgerinnen und Bürger in Forschungsprojekte profitieren. Die Wissenschaft muss sich aber dafür öffnen. mehr

**Neue Essays**  
Traumberuf Wissenschaftlerin  
Eigentlich könnte die Wissenschaft ein Traumberuf sein. Wer ihn jedoch träumt, sieht sich beim Erwachen oft mit einigen realen Fehlern konfrontiert. Allerdings können

DURAN®-AKTION BEI CARL ROTH zu den Angeboten

-20%




LABORJOURNAL

LABORJOURNAL Blog


Q

**+++ Methoden & mehr +++ Methoden & mehr +++**  
In verschiedenen Bereichen finden Sie Beiträge zu Methoden, Tipps & Tricks, Produktübersichten, Whitepaper, Produktinformationen, Webinare/Kurse und Kataloge / Broschüren.


**Methodenbereiche**



**Immunfluoreszenz, Recherche**



**Automation**  
Hardware, Kurse/Fortbildungen



**Präzision und Reproduzierbarkeit bei Zellzählungen**  
Automatisierte Zellzählung mit dem Cellometer: Einfach, schnell, präzise und reproduzierbar für Primärzellen und komplexe Proben... mehr

**Biologie**  
Entwicklung, Management

**2018**  
Forget past limitations

**Western Blot Training for Your Entire Lab**  
Explore

**Pipettieren auf den Punkt gebracht**  
Sie wollen sicher, präzise und entspannt pipettieren? Dann sind die Ein- und Mehrkanalpipetten Transferpette® S die erste Wahl. mehr

**Live-Cell-Imaging-Systeme**  
Neue Lichtscheiben-Mikroskope wie das Lattice-Light-Sheet-Mikroskop oder das LITE-Mikroskop ermöglichen Live-Cell-Imaging mit hoher Auflösung... mehr

- 1 **» Kurzcharakteristik:**  
Laborjournal online liefert direkt aus der Laborjournal-Redaktion ständig neue Berichte und Kommentare zu aktuellen Geschehnissen in den Life Sciences. Darüber hinaus bietet es einen großen Fundus an Laborjournal-Inhalten: Methoden, Tipps und Tricks, Rankings, Produktübersichten und viele andere beliebte Serien. Dazu kommt ein großer Servicebereich: der Stellenmarkt, der Vortragskalender, der Kongress- und Schulungskalender, das Laborjournal-Bestellmodul, der LJ-Shop und vieles mehr.
- 2 **» Verantwortlicher Webmaster:**  
Dr. Carsten T. Rees, F & R Internet-Agentur, Zikadenweg 4, D-79110 Freiburg, Tel. +49(0)761/1563 461, E-Mail: webmaster@laborjournal.de
- 3 **» Internet:**  
www.laborjournal.de
- 4 **» Zahlungsbedingungen:**  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des LJ-Verlages GmbH & Co. KG (www.laborjournal.de/ljagb.html). Zahlbar sofort nach Rechnungslegung. Rechnungslegung in der Mitte des Buchungsmonats.

# Anzeigenpreisliste Nr. 16 gültig ab 1. Oktober 2018

## 1 » **Komplett-Paket:**

Platzierung auf allen Seiten  
zu erwartende monatliche Impression: ca. 30.000

Formate	Preis pro Monat
Leaderboard	€ 6.000.-
Wallpaper	€ 10.000.-
Skyscraper	€ 4.000.-
Billboard	€ 3.800.-
Content Ad	€ 3.800.-
Promotion Ad	€ 3.400.-

## 2 » **Premium-Paket:**

Platzierung auf Startseite, Editorials und Lj-Blog  
zu erwartende monatliche Impression: ca. 15.000

Formate	Preis pro Monat
Leaderboard	€ 3.200.-
Wallpaper	€ 5.100.-
Skyscraper	€ 2.100.-
Billboard	€ 2.000.-
Content Ad	€ 2.000.-
Promotion Ad	€ 1.800.-

## 3 » **Special-Paket:**

Platzierung auf allen Seiten der Rubriken Wissen, Methoden & mehr,  
Karriere, Meinung, Veranstaltungen und Spaß

Zu beachten: unter Methoden & mehr auf den Seiten White Paper,  
Produkte, Fortbildungen/Kurse und Kataloge nur Leaderboard,  
Wallpaper oder Skyscraper möglich, auf den Seiten der Laborjournal-  
Redaktion alle Ad-Formate möglich.

zu erwartende monatliche Impression: ca. 15.000

Format	Preis pro Monat
Leaderboard	€ 3.200.-
Wallpaper	€ 5.100.-
Skyscraper	€ 2.100.-
Billboard	€ 2.100.-
Content Ad	€ 2.000.-
Promotion Ad	€ 1.800.-

## 4 » **Rabatte:**

ab 3 Monate = 5 %	ab 6 Monate = 10 %
ab 9 Monate = 15 %	ab 12 Monate = 20 %

Allen Preisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugefügt.

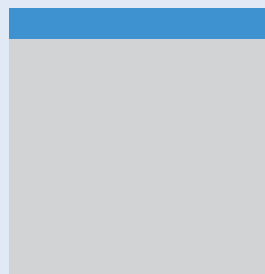
## 5 » **Dateiformate/Tracking:**

jpg- oder gif-Formate, max. Datengröße 150 KB

Externe Trackings können eingebaut werden.

Wir erstellen monatlich eine Statistik basierend auf Google Analytics.

## 6 » **Werbeformen online:**



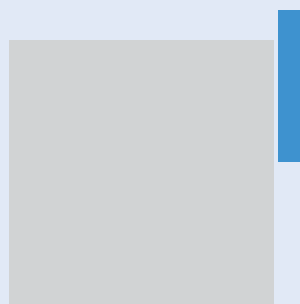
### » **Leaderboard**

Formate: 960 x 110 Pixel  
und für Lj-Blog 280 x 280 Pixel.  
Das Leaderboard ist fixiert  
und damit immer sichtbar.



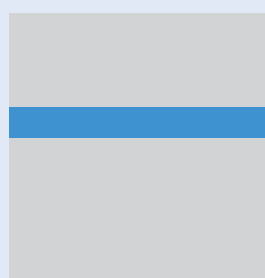
### » **Wallpaper**

Formate: oben 1.080 x 110 Pixel  
und seitlich 120 x 490 Pixel,  
für Lj-Blog 280 x 280 Pixel.  
Das Wallpaper ist fixiert  
und damit immer sichtbar.



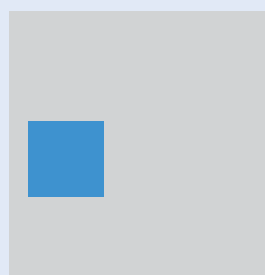
### » **Skyscraper**

Formate: 120 x 600 Pixel  
seitlich,  
für Lj-Blog 280 x 280 Pixel.  
Der Skyscraper ist fixiert  
und damit immer sichtbar.



### » **Billboard**

Formate: 960 x 110 Pixel,  
für Lj-Blog 280 x 280 Pixel.



### » **Content Ad**

Format: 280 x 280 Pixel,  
bestehend aus:  
1 Bild (280 x 158 Pixel),  
Headline max. 60 Zeichen,  
Anreißer max. 110 Zeichen

### » **Promotion Ad**

Format: 280 x 280 Pixel

# Methoden und mehr

## 1 >> Kurzcharakteristik:

Seit 1. Februar 2017 bündeln wir auf *Laborjournal online* alles, was wir an methodischem Content zu bieten haben, in der neuen Plattform „Methoden & mehr“. Und Sie werden sehen, wir haben ganz schön viel zu bündeln: Methoden-Reviews, Tipps und Tricks, Problemlösungen, Produktübersichten, usw.

Gleichzeitig haben wir diese Plattform für alle Anbieter geöffnet. Präsentieren Sie auf „Methoden & mehr“:

- >> Produkte
- >> White Papers
- >> Kataloge und Broschüren
- >> Fortbildungen und Kurse

Das ganze themenorientiert und somit fokussiert auf das Suchinteresse des Visitors. Gemeinsam mit Ihnen werden wir diese Plattform zum „must visit“ für den Laborforscher machen.

## 2 >> Verbesserung der Performance:

Was nützen die tollsten Inhalte, wenn man sie nicht findet? Wir haben den gesamten Methoden-Content für alle Suchmaschinen optimiert.

## 3 >> Preise „Produkte“

bis zu 2 Produkte	€ 400,-
bis zu 4 Produkte	€ 760,-
bis zu 6 Produkte	€ 1.080,-
bis zu 8 Produkte	€ 1.360,-
bis zu 10 Produkte	€ 1.600,-
bis zu 12 Produkte	€ 1.800,-

Weitere auf Anfrage

## 4 >> Preise „White Papers“

1 White Paper	€ 400,-
2 White Paper	€ 760,-
3 White Paper	€ 1.080,-
4 White Paper	€ 1.360,-
5 White Paper	€ 1.600,-
6 White Paper	€ 1.800,-

Weitere auf Anfrage

## 5 >> Preise „Fortbildungen / Kurse“

pro Fortbildung / Kurs	€ 200,-
------------------------	---------

## 6 >> Preise „Kataloge / Broschüren“

pro Katalog	€ 200,-
-------------	---------

7 >> Alle Preise gelten für die Laufzeit von 12 Monaten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird hinzugefügt.

# Stellenanzeigen

## 1 >> Stellenanzeigen Classic:

PDF-Format oder HTML-Format: € 390,-/Monat

## 2 >> Stellenanzeigen Premium:

Premium-Stellenanzeigen (max. 4 Plätze) werden speziell gekennzeichnet und stehen während der gesamten Laufzeit hervorgehoben immer zu Beginn des Jobmarktes.

PDF-, HTML-Format: € 540,-/Monat

## 3 >> Stellenanzeigen im PDF-Format:

Die Datei sollte nicht größer als 160 kB sein.

## 4 >> Senden Sie die Dateien bitte per E-Mail an [stellen@laborjournal.de](mailto:stellen@laborjournal.de)

oder rufen Sie uns an (+49(0)761-292 5885). Geben Sie bitte die gewünschte Laufzeit (Mindestlaufzeit 1 Monat) an und Ihre Rechnungsadresse. Die Gestaltung ist im Preis inbegriffen, d.h. es genügt, wenn Sie uns eine Textdatei zuschicken. Bei Printanzeigen ist eine Veröffentlichung auf unserem Online-Stellenmarkt inklusive (Laufzeit 1 Monat, siehe auch Seite 5).

The screenshot shows the LABORJOURNAL website interface. At the top, there is a red banner for 'DURAN-AKTION BEI CARL ROTH' with a '-20%' discount. Below this is the LABORJOURNAL logo and a search bar. The main content area features a 'Stellenmarkt' section with a list of job offers. The table below summarizes these offers:

Ort	Vom	Schlagzeile / Arbeitgeber
Düsseldorf	06.08.18	Biologisch-Technische/r Assistentin/Assistent bei: Heinrich-Heine-Universität
Deutschland	03.09.18	10 NachwuchswissenschaftlerInnen bei: Junge Akademie
Heidelberg	31.08.18	Biologisch-Technischer Assistent / Biologielaborant (m/w) bei: Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)
München	31.08.18	Technische/r Assistentin/Assistent (BTA, MTA, MTLA, CTA) (m/w) bei: Klinikum der LMU München, Medizinische Klinik und Poliklinik IV
Basel	29.08.18	PhD Program (Epigenetics, Neurobiology, Quantitative Biology) bei: Friedrich Miescher Institute for Biomedical Research International
Würzburg	27.08.18	Leiterin der Core Units Biomedizin bei: Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Medizinische Fakultät
Bonn	17.08.18	Laboratory Manager (f/m) bei: Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen e. V. (DZNE)

Additional elements in the screenshot include a 'Western Blot Training' sidebar, a 'Pipettieren auf den Punkt gebracht' article preview, and an 'invitrogen' advertisement.